

## DAFTAR PUSTAKA

- Caesar Andreas dan Tri Yuniati, 2016. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5 No. 5: 1-16.
- Christian Hamonangan Sinaga, I Nyoman Sudiarta dan I GPB. Sasrawan Manada, 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Wisatawan Nusantara pada Maskapai Lion Air di Bali. *Jurnal IPTA*, Vol. 4 No. 2: 26-32.
- Danang Sunyoto, 2012. *Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya
- Danang Sunyoto, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Ella Siti Chaeriah, 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Samsung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, Vol. 4 No. 3.
- Husein Umar, 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- IDC, 2016. *Smartphone Vendor Market Share, 2016 Q3*, (<http://www.idc.com/promo/smartphone-market-share/vendor>), diakses 25 Maret 2017. Pukul 11:35 WIB.
- Jessica J. Lenzun, James D.D. Massie dan Decky Adare, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3: 1237-1245.
- Johanes Gerardo Runtunuwu, Sem Oroh dan Rita Taroreh, 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Café dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 2 No. 3: 1803-1813.
- Juliansyan Nor, 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.

- Ni Made Nindyatantri, I.G.A, Oka Suryawardani dan Dewa Gede Agung, 2016. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan *Structural Equation Modeling*. *E-Jurnal Agribisnis dan Argowisata*, Vol. 5 No. 1.
- Philip kotler dan Gary Amstrong, 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Philip kotler dan Kevin lane keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Ratih Hurriyati, 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ronny Kountur, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV Teruna Grafica
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.